

Un successo meritato  
E si può ancora migliorare



«Speriamo che altri artisti possano essere attratti dalla nostra proposta»  
**GIOVANNI BRONDI**  
PRESIDENTE AMICI DEL CIDNEO

Abbiamo voluto fondere  
aspetto culturale e spettacolare



«Vere e proprie installazioni di light art che hanno saputo coinvolgere gli spettatori»  
**FABIO LAROVERE**  
DIRETTORE ARTISTICO



IL BILANCIO. Cala il sipario sulla rassegna ed è tempo di bilanci: va in archivio un'edizione da record con numeri incredibili

# CidneOn chiude a quota 250mila

Il primato assoluto di biglietti staccati nella serata di venerdì: 53.639  
Promosse la Chiave Magica anti-code e la scala d'uscita Light Tower

Jacopo Manessi

In una settimana tonda tonda c'è il tempo di fare un sacco di cose. Pure di riscrivere la storia culturale e artistica di una città. Perché - piaccia o non piaccia, convinca o deluda, ispiri o divida - CidneOn è stato questo: una gigantesca vetrina su Brescia. E per Brescia.

La più grande di sempre, a conti fatti. I numeri sono lì a testimoniare, inattaccabili: se nel 2017 furono 150.000 i visitatori nelle cinque sere di apertura (con altri 50.000 che, scoraggiati dalle code, avevano ripiegato verso la città senza entrare), quest'anno sono stati oltre 250.000.

D'accordo, i giorni in calendario erano 8, ma la media è comunque al rialzo rispetto alle 30.000 unità per giorno dell'edizione d'esordio.

Il picco assoluto venerdì sera: 53.639 ingressi! Da non crederci. A superare persino San Valentino, notte per elezione di luci soffuse e coppie innamorate (41.525). Merito di un'organizzazione puntellata e razionale: la Chiave Magica, antidoto alle code, ha funzionato. Anche meglio ha fatto la Light Tower, ovvero le scale di uscita concepite da Marco Taietti. Forse l'elemento più criticato a livello estetico, ma utile a evitare lo scontro tra flussi in entrata e in uscita sul ponte.

**PROMOSSA** quindi la supervisione organizzativa di Up! Strategy to action, guidata da Tiziano Bonometti, insieme alla direzione artistica di Ciel Vibranti e a chi ha mosso le acque all'inizio, ovvero il Comitato Amici del Cidneo Onlus. «Un successo. E possiamo ancora migliorare in certe installazioni - riflette Giovanni Brondi, presidente degli Amici del Cidneo - Ci auguriamo che, visto il risultato di questa annata, tanti artisti consolidati possano essere attratti dalla nostra proposta. È stata un'edizione sobria a livello artistico, e la cosa è pia-



Un'edizione da record per CidneOn che si congeda facendo segnare il record di ingressi



Una delle installazioni che hanno animato la rassegna in castello



Scorci suggestivi al coperto

Tra gli ultimi vip avvistati anche il cantautore Alberto Fortis Nei giorni scorsi Cristina Parodi

ciuta. Un ringraziamento speciale alle forze dell'ordine, alle istituzioni e a tutti i volontari». Il futuro, intanto, sarà ancora con Up! «Abbiamo un accordo triennale, loro hanno investito molto ed è giusto che si proiettino con noi negli anni a venire», aggiunge Brondi. Quindi una notazione artistica di Fabio Larovere, direttore artistico

di Ciel Vibranti con Andrea Faini: «Abbiamo voluto fondere l'aspetto spettacolare con quello culturale, proponendo vere e proprie opere artistiche di light art, che coinvolgessero gli spettatori. Un connubio che ha funzionato». E dunque la cronistoria di una settimana «vissuta pericolosamente». E condita da una carrellata di ospiti illu-

stri che hanno voluto regalarci un giretto notturno per la rocca e ammirare il tema sviluppato quest'anno: «Natura e architettura».

Gli ultimi: Alberto Fortis, cantautore, e Giuseppe Pasini, numero uno dell'Associazione Industriale Bresciana. Prima di loro Giovanni Bazzoli, presidente emerito di Intesa San Paolo (entusiasta del percorso), il campione di scherma Andrea Cassarà e la squadra dell'Atlantide Pallavolo Brescia.

Prima era stato il turno del vescovo Pierantonio Tremolada, nella giornata di San Faustino, insieme (stessa serata) alla conduttrice televisiva e giornalista Cristina Parodi e all'AN Pallanuoto Brescia. Mentre a inizio settimana era toccato a una delegazione della Fondazione Pio Istituto Pavoni, guidata dal presidente Mario Rinaldini. Serve un flash artistico a fissare il tutto nella memoria? Meglio sceglierne due, lungo il viaggio.

**IL PRIMO:** «Le Mura Parlanti». Una sinergia tutta bresciana tra l'attrice Camilla Filippi, a declamare i testi, la musica di Eleuteria Arena e la giovanissima scrittrice Isidora Tesic, classe '96.

«L'idea era quella di raccontare Brescia attraverso i suoi lineamenti murari - svela lei - Un'opera corale, stratificata, in cui voce, musica ed espressione visiva diventano complementari e necessarie alla narrazione».

Componimenti che si trasformano in luoghi di storia e di ricordo: «La memoria perpetua la città - prosegue l'attrice - e permette che si parli con consapevolezza del futuro. Piazza della Loggia, con la sua costante vigilanza, ci ricorda il diritto di un bene comune». La seconda istantanea, poco dopo, «Ecce Homo»: altro gioiellino di marca bresciana, uno spettacolare omaggio alla Pinacoteca Tosio Martinengo prossima alla riapertura, ideato e prodotto da Scena Urbana in collaborazione con Enrico Ranzani. Ecco l'uomo, quindi. Ed ecco CidneOn: un altro miracolo di luce, in cima a Brescia. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## L'esperimento

### GLI STUDENTI CICERONI UN MODELLO VINCENTE

Hanno raccolto apprezzamenti trasversali e sfidato il freddo, tutte le sere. Animati dal sacro fuoco della passione: tra i meriti del successo di CidneOn 2018 c'è anche il coinvolgimento di 23 alunni degli istituti Abba Ballini (13) e Lunardi (10), coordinati dalle professoresse Annarita

Mauro e Maria Fiori. Pettorina blu, i 23 studenti - tutte studentesse, a dire il vero, tranne un maschio -, hanno fornito informazioni al pubblico sulle installazioni, sugli artisti e sulla storia del Castello. Una sinergia con il Festival anticipata da due incontri in classe e da uno sullo stesso Cidneo, il 29 gennaio, per definire i dettagli. E inserita nel progetto di alternanza scuola-lavoro.

**ALTA SFERA**  
CASH & CARRY

**ALTASFERA COMPIE GLI ANNI  
E INVESTE SU DI TE**

Dal 16 febbraio al 16 marzo per tutti i clienti attivi sconto 10% su tutto\*, ogni martedì e giovedì.

\* Escluse promozioni in corso, zucchero, grana padano e parmigiano reggiano.

OGNI  
MARTEDÌ

ALTA SFERA 15  
ALTRA ANNI  
STORIA X TE

E  
GIOVEDÌ

**-10% DI SCONTO  
SU TUTTO**

I CASH & CARRY TUTTI ITALIANI

2003 - 2018

www.altasferacash.it

Gruppo L'Alco S.p.A.

INGRESSO RISERVATO A TUTTI I POSSESSORI DI PARTITA I.V.A.

Segrate (MI), Busto Arsizio (VA), Braone (BS), Rovato (BS), Lonato del Garda (BS), San Martino Siccomario (PV), Crespiatica (LO), Varedo (MB).