



**INCLUSIONE Tra San Faustino e il Cidneo**

# Il Castello racconta tutta la sua storia senza più barriere

**Pannelli illustrativi anche in braille installati grazie ai Lions Brescia**

---

Qualcuno avrà già notato i nuovi pannelli illustrativi alla base della salita del Castello che parte da San Faustino e davanti al portale d'ingresso: inaugurati ieri alla presenza dell'assessore ai lavori pubblici Valter Muchetti, sono il dono che il Lions Club Brescia Leonessa X Giornate e gli Amici del Cidneo hanno fatto alla città. Il progetto, intitolato «Il Castello per tutti - sguardi tattili dal Cidneo», spiega la città e la fortezza bresciana in italiano, inglese, braille italiano e braille inglese. «Un service avviato due anni fa quando, con l'Unione Ciechi di Brescia Uici, decidemmo cosa fare assieme per migliorare la fruibilità del Castello, anche in vista dell'anno di Brescia Capitale della cultura» spiega il presidente del club Aldo De Palma. Oggetto dei pannelli è il Falcone d'Italia inserito nella città: i due posizionati vicino alla fermata metro di San Faustino presentano proprio la relazione tra la fortezza e l'area urbana che sta alle pendici, evidenziando il percorso che li unisce e la trama urbana in relazione ai principali edifici pubblici, religiosi e civili circostanti. I due davanti all'ingresso della fortezza, invece, sono l'uno dedicato alla composizione interna e l'altro al portale. Per ulteriori approfondimenti i pannelli sono dotati di QR Code. La seconda fase, da concludere nei primi mesi del 2024, prevede l'installazione di altri due pannelli all'interno del Castello e uno sopra la galleria di via Mazzini. Una gradita novità per i circa 2 mila ciechi e ipovedenti di Brescia e provincia, ma anche per tutti coloro che, con o senza problemi visivi, potranno avere le

principali informazioni del luogo che li circonda. «Uno splendido regalo visto che il 2024 sarà anche il nostro centenario - ricorda la presidente dell'Unione italiana ciechi e ipovedenti di Brescia, Sandra Inverardi -, frutto di uno splendido impegno condiviso». Un lavoro di squadra che, guidato e finanziato da diversi Lions Club, annovera il Comitato Amici del Cidneo, che hanno messo a disposizione le sue conoscenze sul Castello e un terzo della spesa totale. «Un nuovo tassello importante per il nostro luogo del cuore - ha sottolineato Piero Cadeo, membro del comitato -: Ora avanti tutta con l'ascensore». Il progetto è un'ulteriore tappa che, come ha spiegato la presidente di Brescia Musei Francesca Bazoli, continua il lavoro in un'ottica di accessibilità per la più ampia platea di fruitori, in adesione ai principi del Design for All. «Questi pannelli si aggiungono alla nuova segnaletica a cui stiamo lavorando», ha ricordato. Importante è stata l'attività di coordinamento tra i progettisti e la Fondazione: come spiega la progettista Ivana Passamani, le targhe sono state realizzate con i medesimi font e cromatismi di quelli in corso di realizzazione in tutto il sito, per consegnare ai fruitori un sistema di comunicazione che risulti armonico e coordinato. . M.Bon.

# Castello di Brescia sempre più accessibile: informazioni anche in braille

*I pannelli contengono testi in italiano, inglese, braille italiano e braille inglese: possibilità diverse che permetteranno di ampliare la comunicazione a cittadini e turisti anche non vedenti e ipovedenti*

Di **Redazione BsNews.it** - 10 Giugno 2023



Uno dei pannelli in braille installati davanti al castello di Brescia - foto di Comune di Brescia

Prosegue il percorso per rendere Brescia una città sempre più accessibile, alla portata di tutti. Un dovere, verrebbe da dire, nell'anno di Bergamo Brescia capitale della cultura 2023.

Ieri, sono stati svelati all'ingresso del castello di Brescia i primi due pannelli tattili del progetto "Il Castello per tutti – sguardi tattili dal Cidneo", promosso da Lions Club Brescia Leonessa X Giornate insieme al Comitato Amici del Cidneo onlus. Il percorso di conoscenza, condiviso dall'amministrazione comunale, segue il principio del "Design for all" e vuole essere declinato in un'ottica di accessibilità per ipovedenti e non vedenti. Si tratta di un cammino guidato con installazione di pannelli tattili che, partendo dalla fermata della metropolitana di San Faustino, alle pendici del Cidneo, porta alla scoperta del Castello di Brescia, uno dei luoghi simbolo della città e della sua storia.

Il progetto, avviato nel 2022, è composto da due fasi: la prima prevede quattro pannelli, di cui due nei pressi della stazione della metropolitana di San Faustino/via del Castello e due all'esterno del Castello; la seconda fase presenta l'installazione di tre pannelli all'interno del Castello.

I pannelli contengono testi in italiano, inglese, braille italiano e braille inglese: possibilità diverse che permetteranno di ampliare la comunicazione a cittadini e turisti anche non vedenti e ipovedenti.

**>>> [Clicca qui e ricevi direttamente sul cellulare le news più importanti di Brescia e provincia e le informazioni di servizio \(incidenti, allerte sanitarie, traffico e altre informazioni utili\) iscrivendoti al nostro canale Telegram <<<](#)**

**>>> [Clicca qui e iscriviti alla nostra newsletter: ogni giorno, dalle 4 di mattina, una e-mail con le ultime notizie pubblicate su Brescia e provincia <<<](#)**



[Home](#) / [News](#) / [Pannelli tattili in Castello](#)

## Pannelli tattili in Castello

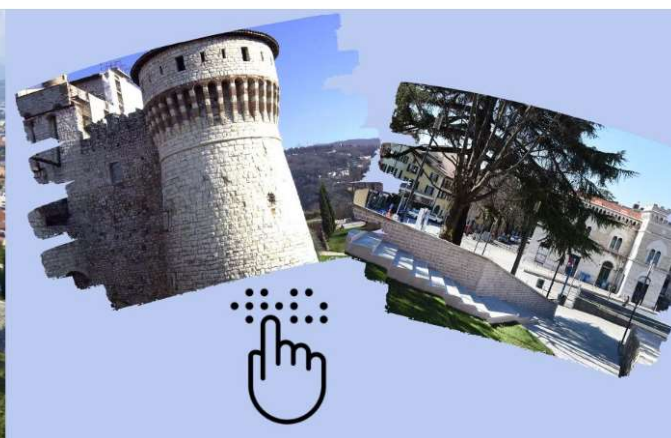
Sguardi dal Cidneo

Data:

**09 giugno 2023**

Tempo di lettura:

**1 min**



## Descrizione

Sono stati svelati nel castello di Brescia i primi due pannelli tattili del progetto “Il Castello per tutti – sguardi tattili dal Cidneo”, promosso da Lions Club Brescia Leonessa X Giornate insieme al Comitato Amici del Cidneo onlus.

Il percorso di conoscenza segue il principio del “Design for all” e vuole essere declinato in un’ottica di accessibilità per ipovedenti e non vedenti. Si tratta di un cammino guidato con installazione di pannelli tattili che, partendo dalla fermata della metropolitana di San Faustino, porta alla scoperta del Castello di Brescia.

Il progetto, avviato nel 2022, è composto da due fasi: la prima prevede quattro pannelli, di cui due nei pressi della stazione della metropolitana di San Faustino/via del Castello e due all’esterno del Castello; la seconda presenta l’installazione di tre pannelli all’interno del Castello.

I pannelli hanno testi in italiano, inglese, braille italiano e braille inglese.



# Tocchi... inclusivi Il Castello diventa a portata di tutti



**Visite.** Il turismo in Castello diventa a portata di tocco

## Il progetto

Su iniziativa del Lions Brescia sono stati posizionati pannelli speciali per non vedenti

■ Grazie al progetto «Il castello per tutti- Sguardi tattili dal Cidneo», promosso dal Lions Club Brescia Leonessa Dieci Giornate e dal Comitato Amici del Cidneo, il Castello di Brescia è davvero un luogo per tutti. L'idea nasce dal desiderio del Lions Club di regalare alla città qual-

cosa che potesse unire l'anno di Capitale della cultura con l'aiuto inclusivo alle persone più fragili.

Per questo sono stati pensati dei totem accessibili anche ai non vedenti che raccontino la storia non solo del Castello, ma anche il centro storico della città. I primi quattro pannelli sono stati inaugurati ieri: due sono posizionati all'uscita della fermata della metro San Faustino, due all'entrata del Castello stesso. «Siamo molto orgogliosi di questo risultato - confessa il presidente del Lions Club Brescia Leonessa Dieci Giornate, Aldo De Palma - frut-

to di una bella e proficua collaborazione fra realtà del territorio. Il nostro obiettivo è aiutare le persone più fragili e così facendo lasciamo qualcosa di bello e utile anche al patrimonio artistico della città e ai turisti che lo visitano».

L'iniziativa, infatti, ha coinvolto anche Fondazione Brescia Musei e una serie di Lions Club del territorio: «Queste sinergie sono un ottimo modo per far crescere la città - dice la presidente Francesca Bazoli - . In molte città europee la cittadinanza attiva sta già regalando risultati grandiosi». La professoressa Ivana Passamani, professoressa associata di Disegno presso l'Università degli Studi di Brescia, ha realizzato i totem: «Ogni totem è composto o da una cartina o da una rappresentazione grafica del posto che descrive - racconta -, da un testo scritto in italiano, in inglese, in braille sia in italiano che in inglese. Abbiamo aggiunto anche un QRcode che rimanda ai siti di Fondazione Brescia Musei e di Visit Brescia affinché l'esperienza possa essere ricca ed immersiva per il turista».

Il progetto sarà completato nei prossimi mesi con la realizzazione di altri quattro totem: «Ognuna delle realtà coinvolte in questo progetto ha fatto un pezzo di strada per arrivare a questo risultato - dice l'assessore Valter Muchetti - e ognuno ha fatto di tutto per rendere migliore la nostra città e per aiutare chi ha una difficoltà». //

**FRANCESCA MARMAGLIO**

VI

CI

VI

•  
nat  
scie  
mai  
sigr  
risti  
sup  
392

H

PL

•  
tra  
re  
pr  
TE  
co  
cu  
40  
ar  
w  
kv



VI

•  
Ser  
imn  
scie  
una  
eleg  
pro

n. 1363

## **Un percorso di pannelli tattili per guidare alla scoperta del castello**

*Qui Brescia* del 09/06/2023

BRESCIA. Il Lions Club Brescia Leonessa Dieci Giornate insieme al Comitato Amici del Cidneo onlus hanno promosso un service per la città di Brescia, con una valenza territoriale di grande impatto che ha come obiettivo lo sviluppo di un percorso segnaletico e di conoscenza del Castello rivolto alle persone non vedenti e ipovedenti ma, allo stesso tempo, fruibile da tutti gli utenti.

Si tratta di un percorso guidato con installazione di pannelli tattili che, partendo dalla fermata della metropolitana di San Faustino, porta alla scoperta del Castello di Brescia.

"Il Castello", si legge in una nota, "grazie a questo intervento, diventerà un palcoscenico che valorizzerà ancora di più la città di Brescia con installazioni che avranno requisiti prestazionali, come già detto, fruibili da chiunque. Per la definizione e per il processo esecutivo dei pannelli ci siamo avvalsi della consulenza e delle competenze della Prof.ssa Ivana Passamani, docente presso l'Università degli Studi di Brescia, Corso di Laurea in Ingegneria Edile - Architettura".

Il service - spiega ancora la nota - è composto da due step: il primo prevede l'installazione di quattro pannelli, di cui due nei pressi della stazione della metropolitana di San Faustino/via del Castello e due all'esterno del Castello; il secondo con l'installazione di tre pannelli all'interno del Castello.

L'iniziativa vede coinvolti, tra l'altro, anche undici Club Lions della Circostrizione di Brescia che hanno partecipato attivamente alla sua realizzazione rendendolo un Service di ispirazione fortemente lionistica. Le spese di progettazione e di realizzazione sono ripartite a carico dei Lions per 2/3 e 1/3 del Comitato Amici del Cidneo.

Inoltre, il service vede coinvolti il Comune di Brescia che ha collaborato per la realizzazione e la divulgazione di questo evento, mettendo a

disposizione anche le strutture tecniche per l'installazione dei pannelli, l'UICI (Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti) della sezione di Brescia con la presidente Sandra Inverardi e la Fondazione Brescia Musei.





IN CITTÀ

# "Il Castello per tutti, sguardi tattili dal Cidneo": un percorso segnaletico e di conoscenza

*Il Castello diventa un palcoscenico in cui città e paesaggio sono gli attori, mentre la trama è fatta da relazioni visibili e da relazioni tattili*







ATTUALITÀ | Brescia, 09 Giugno 2023 ore 15:47

"Il Castello per tutti, sguardi tattili dal Cidneo": un percorso segnaletico e di conoscenza.

## Il progetto

Un progetto voluto, finanziato e avviato nel 2022 dal Lions Club [Brescia](#)

Leonessa X Giornate, unitamente a numerosi Club Lions e al Comitato Amici del Cidneo onlus per regalare alla città, tramite installazioni accessibili, nuovi

 punti di vista sulla relazione tra città e Castello e sul Castello stesso. Pensato in  un anno così importante come quello di Brescia e Bergamo capitali della  cultura nel corso del quale, come è facile immaginare, si registra un importante 

—





diventa un palcoscenico in cui città e paesaggio sono gli attori, mentre la trama è fatta da relazioni visibili e da relazioni tattili.

## Come può essere fruito il percorso

Il percorso può essere fruito in modo puntuale, limitandosi ad alcune installazioni, o in modo completo, percorrendo l'intero tragitto dalla metro di S. Faustino al Castello e poi scendendo verso la città. I temi trattati sono il rapporto città-Castello, il Castello come monumento, gli sguardi dal Castello (la Fase 2, da concludere nei primi mesi del 2024, prevede due pannelli all'interno del Castello e uno sopra la galleria di via Mazzini).

## Completata la Fase 1 del progetto

Il progetto, avviato nel 2022, ha completato la Fase 1 che si ferma davanti al Castello. I primi due pannelli, posizionati vicino alla metro di s. Faustino, presentano la città in rapporto al Castello, evidenziando il percorso al monumento e la trama urbana e il Castello in relazione ai principali edifici pubblici, religiosi e civili, della città. Altri due pannelli, davanti al portale del Castello, lo documentano come monumento e ne evidenziano il portale, elemento simbolico perché permette ora il libero accesso mentre anticamente lo impediva. E' importante ricordare l'attività di coordinamento con Fondazione Brescia Musei, che ha in atto una revisione completa dell'identità visiva e della segnaletica del Castello. In particolare i pannelli ne assumono font e cromatismi, per consegnare ai fruitori un sistema di comunicazione armonico e coordinato. Per ulteriori approfondimenti i pannelli sono dotati di QR Code.

---

LEGGI ANCHE



**BRESCIA**

**Giornata Nazionale per la Salute  
della Mano agli Spedali Civili**

---

**NOVITÀ**

BRESCIA DA SCOPRIRE

## Un percorso di pannelli tattili per guidare alla scoperta del castello

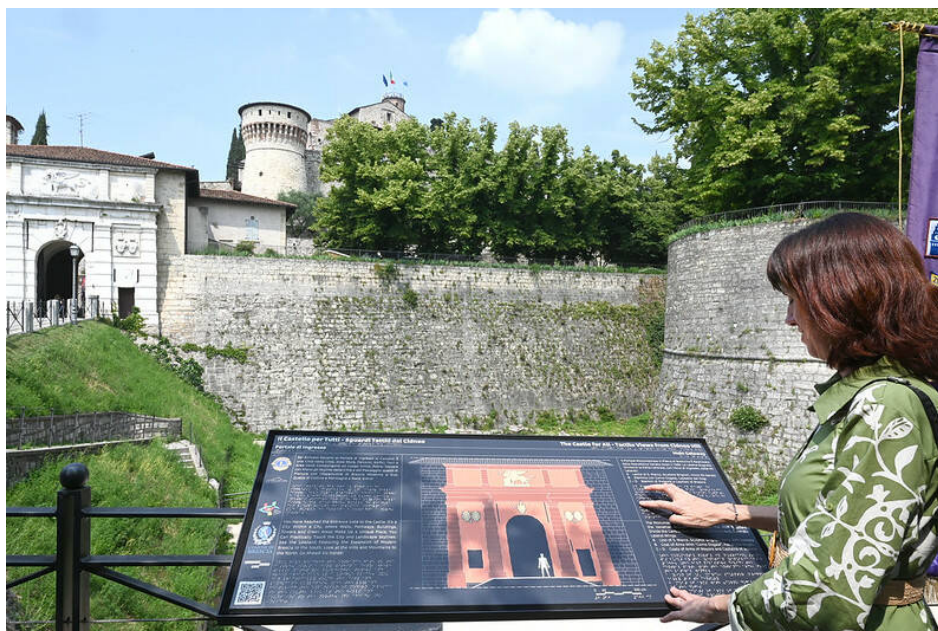
Realizzato dal Lions Club Brescia Leonessa e dal Comitato Amici del Cidneo è un servizio segnaletico e di conoscenza rivolto alle persone non vedenti e ipovedenti, ma fruibile da tutti gli utenti.

di Redazione - 09 Giugno 2023 - 17:28



Ascolta questo articolo ora...





**Brescia.** Il Lions Club Brescia Leonessa Dieci Giornate insieme al Comitato Amici del Cidneo onlus hanno promosso un service per la città di Brescia, con una valenza territoriale di grande impatto che ha come obiettivo lo sviluppo di un **percorso segnaletico e di conoscenza del Castello rivolto alle persone non vedenti e ipovedenti** ma, allo stesso tempo, fruibile da tutti gli utenti. **Si tratta di un percorso guidato con installazione di pannelli tattili** che, partendo dalla fermata della metropolitana di San Faustino, porta alla scoperta del Castello di Brescia.

“Il Castello”, si legge in una nota, **“grazie a questo intervento, diventerà un palcoscenico che valorizzerà ancora di più la città di Brescia con installazioni che avranno requisiti prestazionali**, come già detto, fruibili da chiunque. Per la definizione e per il processo esecutivo dei pannelli ci siamo avvalsi della consulenza e delle competenze della Prof.ssa Ivana Passamani, docente presso l’Università degli Studi di Brescia, Corso di Laurea in Ingegneria Edile – Architettura”.

Il service – spiega ancora la nota – è composto da due step: il primo prevede **l’installazione di quattro pannelli**, di cui due nei pressi della stazione della metropolitana di San Faustino/via del Castello e due all’esterno del Castello; il secondo con l’installazione di tre pannelli all’interno del Castello.

L’iniziativa vede coinvolti, tra l’altro, anche **undici Club Lions della Circoscrizione di Brescia che hanno partecipato attivamente** alla sua realizzazione rendendolo un Service di ispirazione fortemente lionistica. Le spese di progettazione e di realizzazione sono ripartite a carico dei Lions per 2/3 e 1/3 del Comitato Amici del Cidneo.

Inoltre, il service vede coinvolti il Comune di Brescia che ha collaborato per la realizzazione e la divulgazione di questo evento, mettendo a disposizione anche le strutture tecniche per l’installazione dei pannelli, l’Uici (Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti) della sezione di Brescia con la presidente Sandra Inverardi e la Fondazione Brescia Musei.



# Brescia Pannelli tattili in Castello

*Il Lions Club BRESCIA LEONESSA DIECI GIORNATE insieme al COMITATO AMICI DEL CIDNEO ONLUS ha promosso un Service per la città di Brescia*

Venerdì 09 Giugno 2023 | Scritto da Redazione



## Brescia Pannelli tattili in Castello

Il Lions Club BRESCIA LEONESSA DIECI GIORNATE insieme al COMITATO AMICI DEL CIDNEO ONLUS ha promosso un Service per la città di Brescia, avente una valenza territoriale di grande impatto e come obiettivo lo sviluppo di un percorso segnaletico e di conoscenza del Castello rivolto alle persone non vedenti e ipovedenti ma, allo stesso tempo, fruibile da tutti gli utenti. Si tratta di un percorso guidato con installazione di pannelli tattili che, partendo dalla fermata della metropolitana di San Faustino, porta alla scoperta del Castello di Brescia. Il Castello, grazie a questo intervento,

diventerà un palcoscenico che valorizzerà ancora di più la città di Brescia con installazioni che avranno requisiti prestazionali, come già detto, fruibili da chiunque.

## [Leggi tutto clicca qui](#)

### IL CASTELLO PER TUTTI Sguardi tattili dal Cidneo THE CASTLE FOR ALL Tactile views from Cidneo hill

Ivana Passamani - Consulenza scientifica Andrea Schincariol - Consulenza grafica

La celebrazione di "Brescia e Bergamo capitali della cultura" costituisce un'occasione per un incremento dei flussi turistici verso la città e i suoi monumenti, e indubbiamente tra le emergenze architettoniche il Castello rappresenta l'emblema stesso della città.

Il progetto è stato voluto, finanziato e avviato nel 2022 dal Lions Club Brescia Leonessa X Giornate, unitamente a numerosi Club Lions e al Comitato Amici del Cidneo onlus per regalare alla città, tramite installazioni accessibili, nuovi punti di vista sulla relazione tra città e Castello e sul Castello stesso. Il percorso di conoscenza vuole essere declinato in un'ottica di accessibilità per la più ampia platea di tipologie di utenti ivi compresi non vedenti e ipovedenti: quindi fruibile per tutti, in adesione ai principi del Design for All.

Le installazioni devono presentare requisiti prestazionali tali da essere fruite da tutti i potenziali utilizzatori del luogo e hanno testi in italiano, inglese, braille italiano e braille inglese. Il Castello diventa un palcoscenico in cui città e paesaggio sono gli attori, mentre la trama è fatta da relazioni visibili e da relazioni tattili. Il percorso può essere fruito in modo puntuale, limitandosi ad alcune installazioni, o in modo completo, percorrendo l'intero tragitto dalla metro di S. Faustino al Castello e poi scendendo verso la città. I temi trattati sono il rapporto città-Castello, il Castello come monumento, gli sguardi dal Castello (la Fase 2, da concludere nei primi mesi del 2024, prevede due pannelli all'interno del Castello e uno sopra la galleria di via Mazzini).

Il progetto, avviato nel 2022, ha completato la Fase 1 che si ferma davanti al Castello. I primi due pannelli, posizionati vicino alla metro di s. Faustino, presentano la città in rapporto al Castello, evidenziando il percorso al monumento e la trama urbana e il Castello in relazione ai principali edifici pubblici, religiosi e civili, della città. Altri due pannelli, davanti al portale del Castello, lo documentano come monumento e ne evidenziano il portale, elemento simbolico perché permette ora il libero accesso mentre anticamente lo impediva.

E' importante ricordare l'attività di coordinamento con Fondazione Brescia Musei, che ha in atto una revisione completa dell'identità visiva e della segnaletica del Castello. In particolare i pannelli ne assumono font e cromatismi, per consegnare ai fruitori un sistema di comunicazione armonico e coordinato. Per ulteriori approfondimenti i pannelli sono dotati di QR Code.